

Dit congres wordt voor u georganiseerd door het samenwerkingsverband Start Smart. Partners hierin zijn de Ontwikkelingsmaatschappij Oost Nederland, Kamer van Koophandel voor Centraal Gelderland, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, ITS, gemeenten Arnhem, Nijmegen, Doetinchem, Berkelland, Winterswijk, Montferland, Aalten en Oost Gelre, Rabobank Nijmegen, Rabobank Arnhem e.o., Ministerie van Economische Zaken en Provincie Gelderland.

Deze partijen vinden dat startende ondernemers een belangrijke bijdrage leveren aan de sociaal-economische ontwikkeling van onze regio.

Start Smart biedt ondernemers coaching en training in de oriëntatie- en startfase van hun bedrijf.

www.startwijzer.nl

☎ 026 384 42 22

@ angela.daams@oostnv.nl

Start Smart wordt mede mogelijk gemaakt door bijdragen uit het ESF-EQUAL Fonds.



Congres voor startende ondernemers

Vrijdag 12 mei 2006

Zet je onderneming
én jezelf in de markt!

Voor uzelf beginnen? Of al gestart?

Zoekt u nieuwe inzichten, praktische oplossingen, contact met andere ondernemers, klanten of inspiratie voor uw nieuwe onderneming?

Kom naar het congres voor startende ondernemers.

Doe mee op vrijdag 12 mei!

Aanmelden

Via www.startwijzer.nl tot uiterlijk 30 april 2006. Beperkte deelname mogelijk en aanmeldingen worden op volgorde van ontvangst behandeld.

Locatie

World Trade Center, Arnhem

Investering

Deelname is gratis, al wordt er wel een creatieve tegenprestatie gevraagd. Bij aanmelding ontvangt u hierover meer informatie.

WORKSHOPS

Hoe kunt u beter ondernemen?

Ga de diepte in.

Kies voor één van de zeven workshops:

1 CALIMERO-MARKETING

De eigen persoonlijkheid is het belangrijkste marketing-instrument van een kleine ondernemer. Karen Romme laat zien hoe u die optimaal inzet voor uw bedrijf. Geen massamediacampagnes, maar een filosofie om met de inzet van eenvoudige middelen werkelijk contact te maken met uw doelgroep.

2 ONDERNEMEN TEGEN (W)ELKE PRIJS

De prijs van uw product of dienst is meer dan een reken-som. Prijs is een acquisitiemiddel, een keuze! Kees Lafeber weet als geen ander wat deze keuze inhoudt en onderzoekt samen met u hoe u met de juiste prijsstelling zoveel mogelijk profijt voor uw onderneming behaalt.

3 INTERNET ALS MARKETING-INSTRUMENT

Uw website staat in een concurrerende omgeving. Hoe komt uw website boven drijven bij Google? En als u gevonden bent, hoe zorgt u er dan voor dat bezoekers daadwerkelijk zaken met u gaan doen? Hester Ebberts geeft praktische tips en trucs voor ondernemers met een bescheiden budget.

4 DOESPIRATIE

Waar komen ideeën vandaan? Wat doet u met uw dromen, visie, inspiratie en creativiteit? Fred de Boer maakt dat het allemaal opborrelt en belangrijker nog: u zet uw enthousiaste ideeën meteen om in praktische oplossingen en winst voor uw onderneming.

5 DE VERLEIDING VAN HET ONDERNEMEN

Ontdek en leer samen met Rob Schippers de ondernemer in uzelf kennen. De attractie van het ondernemerschap is groot maar wat zijn uw persoonlijke kwaliteiten en welke heeft u nog nodig? Wat staat er tegenover verleiding?

6 ETNO NETWORKS

Tot welke cultuur behoren uw huidige klanten? Tot welke cultuur behoren uw toekomstige klanten en hoe gaat u daarmee communiceren? Andrew David laat u zien welke voordelen er zijn om een andere culturele achtergrond te hebben.

7 SLIM BOEKHOUDEN

Leer het van de meesters! Laat u door PricewaterhouseCoopers inwijden in de fijne kneepjes van het vak. Hoe zet u een adequate financiële administratie op en waaraan dient deze te voldoen? Vermijd klassieke valkuilen en benut de fiscale mogelijkheden.