

PRAKTISCHE ZAKEN



WORKSHOPS



SHOW TIME!

1. Organisatie

Tijdens een interactieve workshop van twee dagdelen leert u wat er komt kijken bij het organiseren van een beursdeelname die op rolletjes loopt én die rendement oplevert.

2. Realisatie

Deze workshop laat u of uw standpersoneel zien én ervaren hoe van de deelname aan een beurs of congres een commercieel succes is te maken. In

twee dagdelen van voorbereiding, via effectief klantencontact naar after-sales en meetbaar resultaat.

3. Begeleiding

Voor een frisse blik op en een objectieve evaluatie van uw beursdeelname zet Praktische Zaken haar expertise en ervaring in. Het rapport van bevindingen biedt waardevolle adviezen voor uw toekomstige deelnames aan beurzen en evenementen.

Naar de beurs!

Meedoen aan beurzen of andere bedrijfspresentaties is een bijzondere manier van het aangaan en onderhouden van klantrelaties. Bijzonder omdat het daarbij draait om presentatie, persoonlijk contact én het realiseren van commercieel resultaat. In de praktijk blijken deze aspecten maar moeilijk in balans te brengen te zijn. Ieder bedrijf dat zich op een beurs presenteert, met (mogelijke) klanten in contact treedt en zakelijke deals wil sluiten, moet zich terdege voorbereiden.

Een beursdeelname vereist een grote investering in tijd, mensen en middelen. Alleen wanneer voldoende is nagedacht over doelstellingen, realisatie en follow-up brengt de beursdeelname wat u ervan verwacht: commercieel success.

Workshop

Hoe organiseer ik een succesvolle beursdeelname

Deze workshop duurt twee dagdelen en behandelt onderwerpen als:

- Vertaling doelstellingen naar beursconcept
- Beursconcept uitsplitsen naar acties, standontwerp en realisatie van overige middelen
- Externe communicatie
- Wie benader je en nodig je uit?
- Interne voorbereiding
- Beursmanagement en achtervang
- Follow-up: debriefing en after-sales
- Evaluatie

Aan de workshop deelnemen maximaal 20 deelnemers mee. De workshop wordt ingericht aan de hand van opdrachten en praktijkvoorbeelden. Deelnemers ontvangen een map met informatie, resources en check-lists.

Bovendien ontvangt iedere deelnemer aanbiedingen en/of vouchers van partners van Praktische Zaken.

Tijden

10.00-17.00 uur of
twee sessies 19.00 - 22.00 uur

Premium optie

twee sessies 16.00 - 19.00 uur, met
aansluitend diner op de laatste dag.

Kosten

€ 495,-- per deelnemers
€ 530,-- premium-optie per deelnemer



Workshop

Hoe opereer ik succesvol op de beursvloer

Deze workshop duurt een dag (6 uur,
eventueel verdeel over twee sessie van
een halve dag) en behandelt onder-
werpen als:

- Wie komen er naar de beurs
- Hoe gedraag ik mij op een beurs
- Verdeling van aandacht, welke bezoekers hebben prioriteit
- Wat heb ik te vertellen, individueel of 'en plein publique'
- Dialoog met de bezoeker en hoe rond ik dat af
- Vastleggen en van afspraken en impresses
- Follow-up: debriefing en after-sales
- Evaluatie

Aan de workshop doen maximaal 20 deelnemers mee. De workshop wordt ingericht aan de hand van opdrachten, samenwerking en praktijkvoorbeelden. Bij de workshop wordt gebruik gemaakt van een realistische beursopstelling. Inclusief stand! Deelnemers ontvangen een map met informatie en check-lists.

Tijden

10.00 - 17.00 uur of
twee sessies 19.00 - 22.00 uur

Kosten

€ 345,-- per deelnemer.

Aanbieding

Combinatiekorting 15% bij gelijktijdige
aanmelding voor beide workshops.

Neem voor locatie en tijden van de
workshops contact op.

SUCCES OP DE BEURS

Real-time Evaluatie

Hoe kijkt een expert naar uw presentatie op de beursvloer

Praktische Zaken bezoekt beurs, stand en treedt op als mystery guest. De evaluatie van uw beursdeelname beschrijft de volgende onderdelen:

- Algemene impressie van de beurs
- Standopbouw, -inrichting en opvallende zaken
- Standpersoneel op afstand bekeken
- Standpersoneel tijdens gesprek geobserveerd
- Concurrentiepositie
- Adviezen voor follow-up

Praktische Zaken levert binnen twee weken na de beurs een rapport van 10 pagina's met foto's e.d. plus een PowerPoint presentatie voor intern gebruik. Voor een prijsopgave neemt u contact op.

Praktische Zaken richt zich met deze serie workshops en real-time evaluatie op marktgerichte bedrijven die deelnemen aan beurzen en evenementen, zoals bijvoorbeeld Bedrijven Contact Dagen, Regionale Business Events, (internationale) thema- en vakbeurzen.

Praktische Zaken Workshops is een gezamenlijke onderneming van:

H4 Training Organisatie Advies

Westerveldsestraat 4
6842 BT Arnhem
Tel (026) 327 1590
Web www.hvier.nl
E-mail info@hvier.nl

Information Concepts

Willem Roodbeenhof 37
6842 CX Arnhem
Tel (026) 389 1602
E-Web www.informationconcepts.nl
E-mail info@informationconcepts.nl